

Código de Ética e Conduta

Versão 03.2017

Introdução

Este código tem o intuito de esclarecer os princípios básicos de ética e conduta que devem ser observados nas relações com clientes, entidades externas, fornecedores e entre colaboradores. Entendem-se como entidades externas poderes públicos em todas as esferas e desdobramentos, ONGs, e toda e qualquer organização não enquadrável como cliente ou fornecedor que interaja com a empresa.

A ética pessoal e a ética empresarial são inseparáveis. A adoção de princípios éticos e de conduta por parte da empresa reflete sua identidade organizacional e orienta não apenas o teor das decisões, o que se deve fazer, assim como também o processo para a tomada de decisão, de como se deve fazer. Embora cada pessoa tenha o seu próprio padrão de valores, eles devem ser compatíveis com os valores da empresa. Nesse sentido a adoção de princípios éticos e de conduta comuns é fundamental para que a empresa e seus colaboradores atuem de forma íntegra, harmônica e coerente na condução de suas relações e processos para o sucesso comum.

A Empresa

A Mauell integra e fornece soluções inovadoras de tecnologia de ponta em Sistemas de Alarmes digitais de última geração para o setor de Energia e de Sistemas Visuais Profissionais para Salas de Controle de processos críticos e para Ambientes Corporativos principalmente, com áreas de atuação nos segmentos de segurança, energia, comunicação e serviços, dentre outras áreas afins.

A sua postura frente aos clientes e parceiros é norteadada pela excelência de produtos, de serviços e de cuidados especiais em pós-vendas numa pragmática visão de longo prazo, que continuamente geram satisfação, cooperação, fidelidade e comprometimento mútuo.

A busca pela excelência tem sido constante desde a sua fundação. Operando no Brasil desde 1970, a empresa faz questão de cumprir todas as leis dos países em que está instalada. Isto inclui o cumprimento de todas as obrigações fiscais, tributárias, trabalhistas e aduaneiras, sendo vedadas quaisquer negociações ou ações que contrariem esta linha de conduta.

No intuito de oferecer produtos de tecnologia avançada, foi implantada a Política da Qualidade que expressa as intenções e diretrizes globais da organização, relativas à qualidade de seus processos, formalmente expressa pela Direção.

A Política da Qualidade Mauell em vigor reflete a sua postura: “A MAUELL fornece soluções de qualidade para satisfazer seus clientes, seus fornecedores e seus colaboradores através do aumento da eficácia do seu sistema de gestão e da melhoria contínua de seus processos”.

Cada colaborador tem consciência sobre a necessidade de que a diretriz seja integralmente cumprida. Para a empresa, qualidade é um processo de educação que passa por três princípios básicos: respeito ao meio ambiente, respeito a si mesmo e respeito ao próximo.

O que é?

E para que serve o Código de Ética e Conduta

A ética é uma concepção, ou seja, um conjunto de ideias que determinado grupo assume para desenvolver a mais adequada forma de se viver e conviver. Através das ideias que este grupo partilha, obtém-se um sentido, uma razão de ser, de defender sua existência, seus valores e suas ações (o trabalho, por exemplo) visando-se atingir satisfação e felicidade.

As pessoas que formam um grupo de trabalho vêm de diferentes origens, experiências de vida. É, portanto, comum ocorrerem divergências sobre o que é ou não ético. Por isso, é tarefa da Mauell informar, divulgar, educar, explicar o que ela entende como uma postura ética adequada e exigir que os colaboradores assumam estes valores nos afazeres do dia-a-dia.

Nossa ética deverá reger a conduta de todos os membros da empresa, esclarecendo a todos sobre o que é esperado do colaborador em suas ações cotidianas, no relacionamento com as pessoas e de saber tomar atitudes coerentes quando surgirem conflitos éticos, sabendo lidar adequadamente com problemas relacionados.

Os valores que permeiam nossa convivência no trabalho têm por objetivo nos transformar num grupo com identidade definida, que comunga das mesmas concepções éticas, independente de afinidade pessoal. Assim, trabalharemos de forma mais eficaz e em convívio harmonioso.

O presente documento tem por finalidade formalizar normas de conduta ética para propiciar a integridade do grupo e o bem-estar dos indivíduos que o constituem.

O Canal Ético

Para comunicar-se com a empresa sobre assuntos correlatos foi criado o Canal Ético, no qual as informações e suas fontes são tratadas com confidencialidade total. As mensagens podem ser anônimas, nominais com pedido para permanecer anônimo ou abertas, de acordo com o desejo do autor. Simplesmente escreva para etica@mauell.com usando a sua própria conta ou uma conta criada com o propósito para manter-se anônimo, se for o caso.

Principais Valores e Vertentes Éticas Mauell

Honestidade, Lealdade, respeito aos Direitos Humanos, Responsabilidade, Idoneidade, Bom Senso, Respeito ao Meio Ambiente, Sustentabilidade, Desenvolvimento Pessoal, Competência e Amor à Causa.

“Todo trabalho é vazio a não ser que haja amor”. (Gibran Khalil Gibran)

Princípios Básicos para o Relacionamento com os Clientes e Entidades Externas

Os colaboradores devem estar conscientes da importância do cliente e comprometidos em buscar soluções que atendam e satisfaçam os interesses dos mesmos, em consonância com os objetivos da empresa. Nossos clientes são a razão da existência da empresa.

Os clientes devem ser atendidos com cortesia, eficiência, polidez, respeito e atenção. As informações repassadas devem ser precisas, claras, transparentes e completas. Deve-se lhes dar o devido tratamento e respostas nos tempos prometidos.

Deve-se sempre respeitar o acordado e o veiculado por nosso material impresso e de mídia. Entendemos como dever do colaborador estar informado sobre o que é veiculado pelo nosso departamento recursos humanos.

Espera-se que, no trato com clientes e com entidades externas, o colaborador observe um grau de tolerância superior ao que se esperaria de um cidadão comum. Os colaboradores devem ter em mente que a percepção de suas ações por outros influencia no conceito e imagem da empresa, devendo ser cuidadosos para preservá-los.

Princípios Básicos para o Relacionamento com os Fornecedores

Os fornecedores são o elo fundamental para garantir o futuro da empresa. Deve-se, por isto, tratá-los de forma proporcional a esta importância. As relações devem ser equilibradas e razoáveis, para garantir a perenidade das atividades conjuntas. Deve-se, também, buscar modos que atendam e satisfaçam os interesses dos mesmos, em consonância com os objetivos da empresa.

Os fornecedores, a exemplo dos clientes, devem ser atendidos com cortesia, eficiência, polidez, respeito e atenção. As informações repassadas devem ser precisas, claras, transparentes e completas. Deve-se lhes dar o devido tratamento e respostas nos tempos prometidos.

Princípios Básicos para o Relacionamento dos Colaboradores com Contatos Externos

É vedado ao colaborador usar recursos materiais e/ou intelectuais da empresa sem autorização.

É vedado ao colaborador usar o nome e a reputação da empresa ou de qualquer membro de seu grupo para obter vantagens, aceitar presentes ou favores ou dinheiro ao executar o seu trabalho, ou então favorecer a si e/ou alguém. Também é vedado o oferecimento, em nome da empresa, de favores, dinheiro e/ou presentes para realizar qualquer acordo.

Se o representante de um cliente ou de uma entidade externa demonstrar interesse em obter vantagens pessoais durante uma negociação o assunto deverá ser levado imediatamente à direção da empresa, que tomará medidas imediatas para impedir a ação desejada e para divulgar a ocorrência à direção ou ao canal de ética do cliente.

Brindes de fim de ano, em valores razoáveis, podem ser aceitos e devem ser encaminhados para serem brindados ao grupo na confraternização de fim de ano da empresa.

Se o representante de um fornecedor oferecer vantagens pessoais a um colaborador para realizar negócios, deve-se proceder de forma idêntica ao descrito no caso acima.

Toda e qualquer informação sobre nossos clientes ou fornecedores é de propriedade exclusiva da empresa e sua utilização é proibida sem a devida autorização.

RESPONSABILIDADES DOS COLABORADORES EM RELAÇÃO AO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DA MAUELL

- Cumprir e fazer cumprir este Código de Conduta;
- Ser e exigir o exemplo de conduta ética. Cada um deverá ser o exemplo deste;
- Esclarecer todas as dúvidas em relação a este;

DIVULGAÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA DA MAUELL

Este código é divulgado e aplicado nas seguintes maneiras:

- Através do site da empresa;
- Através de treinamento da política da qualidade da Mauell
- Por ocasião da contratação de novos colaboradores.

Mauell Serviços de Tecnologia Ltda.
www.br.mauell.com – mauell@mauell.com
Código de Ética e Conduta – Versão 03.2017.
Todos os direitos deste documento são reservados.
Sujeito a alterações sem aviso prévio.
